

令和4年度 事業報告書

令和4年1月1日から12月31日まで

一般社団法人ロングスプーン協会

1 事業の成果

令和4年5月6日に法人名ならびに事業名を、それぞれ「一般社団法人ロングスプーン協会」、「フードリボンプロジェクト」に変更。フードリボンプロジェクト参加店舗の拡大を図って、5月11日の大阪開催を初日として、全国21箇所での講演会行脚を実施した。令和4年12月31日時点で、参加店舗110ヶ所、活動実施店舗が69ヶ所になった。

10月17日から12月16日にかけては、参加店舗で使用するリボンの調達に向けてクラウドファンディングを実施し、215名の支援者から2,091,000円が集まった。

2 事業の実施に関する事項

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額
フードリボンプロジェクト	飲食店で顧客から1つ200円でリボンを購入してもらい、そのリボンが子供が利用することで、子供に対する食事支援を行う。 飲食店では上記スキームによる恒常的な子どもへの食事支援活動を実施。 本部事務局では、このスキームを既存の飲食店で導入してもらうための啓蒙・PR活動ならびに実施店の取り組みサポートを行う。	事業期間は恒常的に活動。各地の飲食店では営業日に毎日活動し、子どもの受け入れならびに顧客からの200円の出資を募っている。	全国69箇所（令和4年12月末時点）の飲食店。	本部事務局5名	中学生以下の子どもおよそ1500万人。	326万円
全国行脚	飲食業界関係者に向けた勉強会を全国21ヶ所で実施して、フードリボンプロジェクトの啓蒙・PRならびに参加店舗の募集を行った。	令和4年5月～11月	大阪①、京都、栃木、鹿児島、人吉、福岡、奈良、滋賀、八王子、札幌、仙台、広島、西宮、新潟、埼玉、横浜、千葉、大阪②、高知、熊本、大分	本部事務局5名・理事2名	当日参加者述べ641名	165万円

作成日：令和5年3月1日

クラウドファンディング	フードリボンプロジェクト 参加店で使用するリボンの 発注のための資金として実 施。215名の支援者から 2,091,000円が集まった。	令和4年10 月17日～2 月16日	オンライン	運営実 行委員 2名	およそ190店 舗分のリボン の調達が可能 に。	0万円
-------------	--	--------------------------	-------	------------------	-----------------------------------	-----